



STORYTELLING WITH DATA سرد القصص باستخدام البيانات

المدة:

2 days (approximately 6 hours per day, including breaks)

المدة:

يومان
(حوالي ٦ ساعات يومياً شاملة فترات الاستراحة)

الهدف:

Professionals who work with data and need to communicate insights effectively.

الفئة المستهدفة:

المهنيون الذين يعملون مع البيانات ويحتاجون إلى إيصال الرؤى بفعالية



مقدمة البرنامج:

In today's data-driven business environment, the ability to analyze data is no longer enough. Organizations need professionals who can transform complex data into compelling narratives that drive decision-making and inspire action. The "Storytelling with Data" program bridges the critical gap between data analysis and effective communication, empowering participants to turn numbers into narratives that resonate with stakeholders and create real business impact.

This intensive two-day program combines proven data visualization principles with narrative techniques to help you communicate insights that stick. Whether you're presenting to executives, convincing stakeholders, or sharing findings with your team, this training will transform how you approach data communication.

مقدمة البرنامج:

في بيئة الأعمال المعتمدة على البيانات اليوم، لم يعد تحليل البيانات وحده كافياً. تحتاج المؤسسات إلى محترفين قادرين على تحويل البيانات المعقدة إلى قصص مؤثرة تدعم اتخاذ القرار وتلهم العمل.

يعمل برنامج "سرد القصص باستخدام البيانات" على سد الفجوة بين تحليل البيانات والتواصل الفعال، من خلال تمكين المشاركين من تحويل الأرقام إلى روايات ذات معنى تترك أثراً حقيقياً في الأعمال.

يجمع هذا البرنامج المكثف لمدة يومين بين مبادئ التصور البياني المثبتة وتقنيات السرد القصصي لمساعدتك على تقديم رؤى تبقى في أذهان الجمهور. سواء كنت تعرض نتائجك على الإدارة التنفيذية، أو تغتنم أصحاب المصلحة، أو تشارك تحليلاتك مع فريقك، سيغير هذا التدريب طريقة تعاملك مع التواصل القائم على البيانات.

Targeted Audience:

- Data Analysts and Business Intelligence Professionals
- Marketing and Sales Managers
- Financial Analysts and Controllers
- Project Managers and Team Leaders
- Consultants and Business Advisors
- Anyone who needs to present data-driven insights to stakeholders

الفئة المستهدفة:

- محللو البيانات ومختصو ذكاء الأعمال
- مديرو التسويق والمبيعات
- المحللون الماليون والمراقبون الماليون
- مديرو المشاريع وقادة الفرق
- الاستشاريون ومستشارو الأعمال
- كل من يحتاج إلى عرض رؤى قائمة على البيانات لأصحاب المصلحة



Prerequisites:

- Basic familiarity with data and common chart types
- No advanced technical or statistical knowledge required
- Laptop with Excel or similar spreadsheet software

المتطلبات المسبقة:

- إلمام أساسي بالبيانات وأنواع المخططات الشائعة
- لا يشترط معرفة تقنية أو إحصائية متقدمة
- جهاز كمبيوتر محمول يحتوي على Excel أو برنامج جداول بيانات مشابه

Duration:

2 Full Days (12 hours of intensive training)

المدة :

يومان كاملان (١٢ ساعة تدريب مكثف)

Language:

Available in Arabic and English

- Full materials provided in chosen language
- Bilingual support available upon request

اللغة :

- متاح بالعربية والإنجليزية
- جميع المواد متوفرة باللغة المختارة
- دعم ثنائي اللغة متاح عند الطلب

Class Size:

Maximum 20 participants to ensure personalized attention and interactive learning

حجم المجموعة :

بحد أقصى ٢٠ مشاركاً لضمان الاهتمام الفردي والتفاعل الفعال

Program Objectives:

أهداف البرنامج:



By the end of this training program, participants will be able to:

بنهاية البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

- 1. Transform Data into Insights:** Extract meaningful insights from complex datasets and articulate the "so what" that drives action
- 2. Master Visual Communication:** Select and design the most effective visualizations for different data types and audiences
- 3. Craft Compelling Narratives:** Structure data presentations using proven storytelling techniques that engage and persuade
- 4. Apply Design Principles:** Create clean, focused visualizations that eliminate clutter and guide viewers to key insights
- 5. Know Your Audience:** Tailor data communication to different stakeholder groups and their specific needs
- 6. Drive Action:** Design presentations that don't just inform, but inspire decisions and behavioral change
- 7. Build Confidence:** Present data stories with clarity and conviction, handling questions effectively
- 8. Implement Best Practices:** Apply industry-standard principles for data visualization and communication across various formats

١. تحويل البيانات إلى رؤى: استخراج رؤى ذات معنى من مجموعات بيانات معقدة وتوضيح القيمة العملية منها
٢. إتقان التواصل البصري: اختيار وتصميم أفضل التصورات البيانية وفق نوع البيانات والجمهور
٣. صياغة روايات مؤثرة: تنظيم العروض باستخدام تقنيات سرد مثبتة للإقناع والتأثير
٤. تطبيق مبادئ التصميم: إنشاء تصورات نظيفة ومركزة تبرز الرسائل الأساسية
٥. فهم الجمهور: تكييف الرسائل وفق احتياجات مختلف أصحاب المصلحة
٦. تحفيز اتخاذ القرار: تصميم عروض لا تكتفي بالمعلومة بل تدفع إلى العمل
٧. بناء الثقة: عرض القصص بوضوح وإقناع والتعامل مع الأسئلة باحترافية
٨. تطبيق أفضل الممارسات: استخدام مبادئ احترافية في التصور البياني والتواصل عبر مختلف القنوات

Training Methodology:

منهجية التدريب:



Our training methodology is built on four pillars:

تعتمد منهجيتنا على أربعة ركائز أساسية:

1. Learn by Doing

- 60% hands-on practice and exercises
- Real-world case studies and scenarios
- Immediate application of concepts learned

١. التعلم بالممارسة

- ٦٠٪ تطبيق عملي وتمارين
- دراسات حالة واقعية
- تطبيق فوري للمفاهيم

2. Interactive Learning

- Small group discussions and collaborative exercises
- Peer feedback and knowledge sharing
- Interactive demonstrations and live examples

٢. التعلم التفاعلي

- مناقشات جماعية وتمارين تعاونية
- تغذية راجعة من الزملاء
- عروض توضيحية تفاعلية وأمثلة مباشرة

3. Personalized Coaching

- Individual work time with instructor support
- Feedback on participant projects
- Customized guidance based on participant needs

٣. الإرشاد الشخصي

- وقت عمل فردي بدعم المدرب
- مراجعة مشاريع المشاركين
- توجيه مخصص حسب احتياجات كل مشارك

4. Progressive Skill Building

- Concepts build upon each other systematically
- From foundational principles to advanced application
- Cumulative project incorporates all learned skills

٤. بناء المهارات تدريجيًا

- مفاهيم مترابطة تتطور بشكل منهجي
- الانتقال من الأساسيات إلى التطبيق المتقدم
- مشروع تراكمي يجمع جميع المهارات المكتسبة

📖 Training Approach:

Day 1: Foundation Building

Participants develop core competencies in understanding audiences, selecting appropriate visualizations, and applying design principles. Each concept is immediately reinforced through practical exercises.

Day 2: Integration and Application

Participants integrate all learned skills by creating complete data stories, presenting to peers, and receiving constructive feedback. The focus shifts from learning individual skills to applying them holistically.

📖 أسلوب التدريب:

اليوم الأول: بناء الأساس

تطوير الكفاءات الأساسية في فهم الجمهور، اختيار التصورات المناسبة، وتطبيق مبادئ التصميم، مع تعزيز كل مفهوم من خلال تطبيق عملي.

اليوم الثاني: التكامل والتطبيق

دمج جميع المهارات المكتسبة لإنشاء قصة بيانات متكاملة، تقديمها، والحصول على تغذية راجعة بناءً.



📖 Learning Tools:

- Visual examples and case study analysis
- Template-based exercises for consistent skill development
- Before-and-after comparisons to illustrate impact
- Participant's own data (when applicable) for maximum relevance

📖 أدوات التعلم:

- أمثلة بصرية وتحليل دراسات حالة
- تمارين قائمة على قوالب جاهزة
- مقارنات قبل وبعد لإظهار التأثير
- استخدام بيانات المشاركين (عند توفرها) لزيادة الصلة العملية

📖 Assessment Methods:

- Practical exercises throughout both days
- Peer review and feedback sessions
- Final presentation project with instructor evaluation

📖 أساليب التقييم:

- تمارين تطبيقية طوال اليومين
- مراجعات وتغذية راجعة من الزملاء
- مشروع عرض نهائي بتقييم المدرب

Why This Training Program?

- 1. Complete Integration - Not Just Charts** Unlike programs that focus solely on data visualization tools or storytelling separately, we integrate both disciplines seamlessly. You'll learn not just how to make better charts, but how to weave them into narratives that drive action.
- 2. Immediate Applicability** Every technique and principle taught can be applied immediately to your work. No theoretical concepts without practical application. Participants leave with completed projects they can use in their organizations.
- 3. Industry-Agnostic Principles** The frameworks and techniques taught work across all industries and data types. Whether you work in finance, healthcare, marketing, operations, or any other field, these principles apply.
- 4. Focus on Business Impact - Not Technical Complexity** We don't require advanced statistical knowledge or expensive software. The focus is on communication effectiveness, which matters far more than technical sophistication in driving business outcomes.
- 5. Evidence-Based Methodology** Our approach is built on research in cognitive psychology, data visualization best practices, and proven storytelling frameworks. This isn't opinion it's evidence-based communication science.
- 6. Small Class Sizes with Personalized Attention** With a maximum of 20 participants, you receive individual coaching and feedback on your work, not just generic instruction to a large group.
- 7. Take-Home Resources** Comprehensive workbooks, templates, checklists, and reference guides ensure you can continue applying these skills long after the training ends.
- 8. Real-World Case Studies** Learn from actual business scenarios and examples, including both successes and failures in data communication from leading organizations.

لماذا هذا البرنامج؟

- ١. تكامل شامل وليس مجرد مخططات** لا يقتصر على أدوات التصور، بل يدمجها مع السرد لخلق تأثير فعلي.
- ٢. قابلية تطبيق فورية** كل أداة ومبدأ يمكن تطبيقه مباشرة في بيئة العمل.
- ٣. مبادئ صالحة لجميع القطاعات** تنطبق التقنيات على مختلف الصناعات.
- ٤. تركيز على الأثر التجاري** لا يتطلب معرفة تقنية متقدمة، بل يركز على فعالية التواصل.
- ٥. منهجية مبنية على الأدلة** مستندة إلى علم النفس المعرفي وأفضل الممارسات في التصور والسرد.
- ٦. مجموعات صغيرة** اهتمام فردي وتغذية راجعة مخصصة.
- ٧. موارد قابلة للاستخدام بعد التدريب** كتيبات، قوالب، قوائم تحقق، وأدلة مرجعية.
- ٨. حالات واقعية** أمثلة من واقع الأعمال تتضمن نجاحات وتحديات.

📖 DAY 1:

Foundations of Data Storytelling

📖 اليوم الأول:

أسس سرد القصص بالبيانات



Module 1:

Introduction to Storytelling with Data

الوحدة الأولى:

مقدمة في السرد القصصي باستخدام البيانات

Main Points:

- The communication gap in data-driven organizations
- Why data alone doesn't persuade
- Psychology of how audiences process visual information
- Characteristics of effective vs. ineffective data presentations

المحاور الرئيسية:

- فجوة التواصل في المؤسسات المعتمدة على البيانات
- لماذا لا تكفي البيانات وحدها للإقناع
- علم النفس وراء كيفية معالجة الجمهور للمعلومات البصرية
- خصائص عروض البيانات الفعالة مقابل غير الفعالة

Learning Outcomes:

- Understand the business value of data storytelling
- Recognize elements that make data communication effective
- Identify common pitfalls in data presentation

مخرجات التعلم:

- فهم القيمة التجارية للسرد القصصي بالبيانات
- التعرف على العناصر التي تجعل تواصل البيانات فعالاً
- تحديد الأخطاء الشائعة في عرض البيانات

Module 2:

Understanding Your Audience and Context

الوحدة الثانية:

فهم الجمهور والسياق

Main Points:

- Audience analysis framework
- Identifying what matters to different stakeholders
- The "So What?" test for extracting meaningful insights
- Defining clear calls to action
- Context setting strategies

المحاور الرئيسية:

- إطار عمل تحليل الجمهور
- تحديد ما يهم مختلف أصحاب المصلحة
- اختبار "وماذا بعد؟" لاستخلاص الرؤى ذات المعنى
- تحديد دعوات واضحة لاتخاذ الإجراء
- استراتيجيات وضع السياق المناسب

Learning Outcomes:

- Analyze audience needs and tailor messages accordingly
- Extract actionable insights from raw data
- Define clear objectives for data presentations
- Apply the "So What?" test to identify meaningful insights

مخرجات التعلم:

- تحليل احتياجات الجمهور وتخصيص الرسائل وفقاً لها
- استخراج رؤى قابلة للتنفيذ من البيانات الخام
- تحديد أهداف واضحة لعروض البيانات
- تطبيق اختبار "وماذا بعد؟" لتحديد الرؤى المهمة

Module 3:

Choosing the Right Visualization

الوحدة الثالثة:

اختيار التصور البصري المناسب

Main Points:

- Understanding chart types and their purposes (bar charts, line graphs, scatter plots, pie charts, heatmaps, tables)
- Matching data relationships to appropriate visualizations
- When to use comparisons, distributions, compositions, and relationships
- Common visualization mistakes and misconceptions
- The principle of simplicity in chart selection

المحاور الرئيسية:

- فهم أنواع الرسوم البيانية وأغراضها (المخططات الشريطية، المخططات الخطية، مخططات التبعثر، المخططات الدائرية، الخرائط الحرارية، الجداول)
- مطابقة العلاقات بين البيانات مع التصورات البصرية المناسبة
- متى نستخدم المقارنات، التوزيعات، التركيبات، والعلاقات
- الأخطاء الشائعة والمفاهيم الخاطئة في عرض البيانات
- مبدأ البساطة في اختيار الرسم البياني

Learning Outcomes:

- Select appropriate chart types for different data scenarios
- Understand when different visualizations work best
- Avoid common chart selection errors
- Match visualization to the message you want to convey

مخرجات التعلم:

- اختيار نوع الرسم البياني المناسب لمختلف سيناريوهات البيانات
- فهم متى يكون كل نوع من التصورات أكثر فاعلية
- تجنب الأخطاء الشائعة في اختيار الرسوم البيانية
- ربط التصور البصري بالرسالة المراد إيصالها

Module 4:

Design Principles for Effective Visualizations

الوحدة الرابعة:

مبادئ التصميم للتصورات الفعالة

Main Points:

- Decluttering: Removing unnecessary elements (chart junk)
- Strategic use of color for emphasis and meaning
- Pre-attentive attributes: Size, color, position, and contrast
- Typography and labeling best practices
- White space and visual hierarchy
- Accessibility considerations in data visualization

المحاور الرئيسية:

- إزالة التشويش: التخلص من العناصر غير الضرورية في الرسم البياني
- الاستخدام الاستراتيجي للألوان للتأكيد وإيصال المعنى
- السمات الإدراكية الفورية: الحجم، اللون، الموقع، والتباين
- أفضل الممارسات في اختيار الخطوط وتسميات البيانات
- المساحات البيضاء والتسلسل الهرمي البصري
- اعتبارات إمكانية الوصول في عرض البيانات

Learning Outcomes:

- Create clean, focused visualizations
- Use color strategically to highlight key insights
- Guide viewer attention using design principles
- Apply decluttering techniques to improve clarity
- Ensure visualizations are accessible to all audiences

مخرجات التعلم:

- إنشاء تصورات بصرية واضحة ومركزة
- استخدام الألوان بذكاء لإبراز الرؤى الرئيسية
- توجيه انتباه المشاهد باستخدام مبادئ التصميم
- تطبيق تقنيات إزالة التشويش لتحسين الوضوح
- ضمان أن تكون التصورات البصرية مناسبة لجميع فئات الجمهور

📖 DAY 2:

Building and Delivering Your Data Story

📖 اليوم الثاني:

بناء وتقديم قصة البيانات



Module 5:

Narrative Structure and Storytelling Techniques

الوحدة الخامسة:

هيكل السرد وتقنيات رواية القصة

Main Points:

- The narrative arc: Beginning, middle, and end
- Story structures for data (problem-solution, journey, comparison)
- Creating tension and resolution with data
- Using examples, analogies, and metaphors effectively
- Balancing quantitative data with qualitative context
- The power of a strong opening and memorable closing

المحاور الرئيسية:

- القوس السردية: البداية، الوسط، والنهاية
- هياكل القصص المناسبة للبيانات (مشكلة – حل، رحلة، مقارنة)
- خلق التوتر والحل باستخدام البيانات
- استخدام الأمثلة والتشبيهات والاستعارات بفعالية
- تحقيق التوازن بين البيانات الكمية والسياق النوعي
- قوة البداية المؤثرة والنهاية التي تبقى في الذاكرة

Learning Outcomes:

- Structure data presentations as compelling narratives
- Apply storytelling frameworks to data communication
- Create emotional connection with data-driven content
- Use narrative techniques to enhance message retention

مخرجات التعلم:

- تنظيم عروض البيانات على شكل سرد مقنع وجذاب
- تطبيق أطر السرد القصصي في التواصل القائم على البيانات
- خلق ارتباط عاطفي مع المحتوى المدعوم بالبيانات
- استخدام تقنيات السرد لتعزيز ترسيخ الرسالة في أذهان الجمهور

Module 6: Building Your Complete Data Story

الوحدة السادسة: بناء قصة البيانات الكاملة

Main Points:

- Storyboarding your presentation
- Creating logical flow and transitions
- Balancing detail with clarity
- Effective titles and headlines that communicate insights
- Layering information for different audience levels
- Repetition and reinforcement strategies

المحاور الرئيسية:

- إعداد المخطط القصصي للعرض التقديمي
- إنشاء تدفق منطقي وانتقالات سلسلة بين الأفكار
- تحقيق التوازن بين التفاصيل والوضوح
- صياغة عناوين رئيسية وفرعية تعبر بوضوح عن الرؤية
- توزيع المعلومات حسب مستويات الجمهور المختلفة
- استراتيجيات التكرار والتعزيز لترسيخ الرسالة

Learning Outcomes:

- Plan and structure complete data presentations
- Create clear, logical narrative flow
- Write action-oriented titles and headlines
- Develop cohesive presentations that build toward conclusions
- Layer information effectively for mixed audiences

مخرجات التعلم:

- تخطيط وتنظيم عروض بيانات متكاملة
- إنشاء تدفق سردي واضح ومنطقي
- كتابة عناوين موجهة نحو التحفيز واتخاذ الإجراء
- تطوير عروض مترابطة تقود إلى استنتاجات واضحة
- عرض المعلومات بفعالية لجمهور متنوع

Module 7: Hands-On Practice - Creating Your Data Story

الوحدة السابعة: تطبيق عملي - إنشاء قصة البيانات الخاصة بك

Main Points:

- Integration of all learned principles
- Audience analysis application
- Visualization selection and design
- Narrative structure implementation
- End-to-end development process
- Tools and techniques for different formats

المحاور الرئيسية:

- دمج جميع المبادئ التي تم تعلمها
- تطبيق تحليل الجمهور
- اختيار وتصميم التصورات البصرية
- تنفيذ الهيكل السردى للقصة
- عملية التطوير من البداية إلى النهاية
- أدوات وتقنيات مناسبة لمختلف صيغ العرض

Learning Outcomes:

- Apply all course concepts to create a complete data story
- Work independently on data presentation projects
- Integrate audience analysis, visualization, and narrative
- Gain confidence in creating data stories from scratch
- Develop presentations suitable for real business use

مخرجات التعلم:

- تطبيق جميع مفاهيم الدورة لإنشاء قصة بيانات متكاملة
- العمل بشكل مستقل على مشاريع عرض البيانات
- دمج تحليل الجمهور مع التصور البصري والسرد القصصي
- تعزيز الثقة في بناء قصص البيانات من الصفر
- إعداد عروض مناسبة للاستخدام الفعلي في بيئة الأعمال

Module 8:

Presentation Skills and Effective Delivery

الوحدة الثامنة:

مهارات العرض والتقديم الفعّال

Main Points:

- Presenting your data story with confidence
- Reading and adapting to audience reactions
- Handling questions and objections effectively
- Common presentation pitfalls to avoid
- Best practices for different presentation contexts
- Giving and receiving constructive feedback

المحاور الرئيسية:

- تقديم قصة البيانات بثقة ووضوح
- قراءة تفاعل الجمهور والتكيف معه
- التعامل الفعّال مع الأسئلة والاعتراضات
- الأخطاء الشائعة في العروض التقديمية وكيفية تجنبها
- أفضل الممارسات حسب سياق العرض
- تقديم واستقبال التغذية الراجعة البناءة

Learning Outcomes:

- Present data stories clearly and confidently
- Respond effectively to audience questions
- Adapt presentations in real-time based on feedback
- Provide constructive critique to peers
- Identify areas for continuous improvement

مخرجات التعلم:

- عرض قصص البيانات بوضوح وثقة
- الاستجابة بفعالية لأسئلة الجمهور
- تعديل العرض في الوقت الحقيقي بناءً على التغذية الراجعة
- تقديم نقد بناء للزملاء
- تحديد مجالات التحسين المستمر

Module 9:

Implementation and Continuous Improvement

الوحدة التاسعة:

التطبيق والتحسين المستمر

Main Points:

- Key principles recap and reinforcement
- Creating personal action plans
- Resources for continued learning
- Overcoming common implementation challenges
- Building a culture of effective data communication

المحاور الرئيسية:

- مراجعة وتعزيز المبادئ الأساسية
- إعداد خطط عمل شخصية
- مصادر وأدوات للتعلم المستمر
- التغلب على تحديات التطبيق الشائعة
- بناء ثقافة تواصل فعّال قائم على البيانات داخل المؤسسة

Learning Outcomes:

- Develop concrete action plans for applying new skills
- Identify resources for ongoing development
- Commit to continuous improvement in data communication
- Plan for implementation in participants' organizations

مخرجات التعلم:

- تطوير خطط عمل واضحة لتطبيق المهارات الجديدة
- تحديد الموارد الداعمة للتطوير المستمر
- الالتزام بالتحسين المستمر في التواصل بالبيانات
- وضع خطة عملية لتطبيق المفاهيم داخل مؤسسات المشاركين

Program Deliverables:

Each participant will receive:

- Comprehensive training workbook with all materials
- Chart selection reference guide
- Storyboarding templates
- Before-and-after examples library
- Checklist for effective data presentations
- Certificate of completion
- Access to optional post-training support session

مخرجات البرنامج:

يحصل كل مشارك على:

- كتيب تدريبي شامل
- دليل اختيار المخططات
- قوالب تخطيط القصة
- مكتبة أمثلة
- قائمة تحقق للعروض الفعالة
- شهادة إتمام
- جلسة دعم اختيارية بعد التدريب



Investment in Excellence:

This program represents an investment in a critical professional skill that delivers returns far beyond the training room. Participants consistently report that the ability to communicate data effectively:

- Accelerates decision-making in their organizations
- Increases their influence with stakeholders
- Improves project outcomes and buy-in
- Enhances their professional credibility and career prospects

Transform your relationship with data.
Transform how you communicate.
Transform your impact.

استثمار في التميز:

يمثل هذا البرنامج استثماراً في مهارة مهنية حاسمة تحقق عوائد كبيرة. أفاد المشاركون السابقون بأن القدرة على التواصل الفعال بالبيانات:

- تسرع اتخاذ القرار
- تزيد من التأثير على أصحاب المصلحة
- تحسن نتائج المشاريع
- تعزز المصداقية المهنية

حوّل علاقتك بالبيانات.
حوّل أسلوب تواصلك.
حوّل أثرك في العمل.