

زيج زاغ ZIGZAG

THE LAND OF CREATIVITY & INNOVATION

لاند

أرض الإبداع والابتكار



SYNOPSIS
نبذة عامة

SECOND
EDITION
الطبعة
الثانية

 **businessss**
L&D SOLUTIONS
LASTING IMPACT

 **BB**
BUSINESS
COMIX

Business Comix for Corporate Employee Development

Business Comix is an innovative training tool designed to develop corporate employees across various levels by leveraging a dynamic and engaging approach. This method serves all types of learners—visual, auditory, and kinesthetic—ensuring that each individual can absorb and apply the material in the way that suits them best.

قصص مصورة للأعمال لتطوير موظفي الشركات

القصص المصورة هي أداة تدريب مبتكرة مصممة لتطوير موظفي الشركات عبر مختلف المستويات من خلال الاستفادة من نهج ديناميكي وجذاب. تخدم هذه الطريقة جميع أنواع المتعلمين – البصريين والسمعيين والحركيين – مما يضمن قدرة كل فرد على استيعاب المادة وتطبيقها بالطريقة التي تناسبهم بشكل أفضل.

Key Features and Benefits:

Versatile Learning Approach: The training method incorporates three core steps:

- ❖ **Read Scene:** Participants engage with comic-style scenes that depict real-world business scenarios.
- ❖ **Scene Reflection:** After reading, participants reflect on the scenario to identify key lessons and insights.
- ❖ **Reinforcement:** Through guided activities, the key concepts from the scenes are reinforced, ensuring deeper understanding and retention.

الميزات والفوائد الرئيسية:

نهج التعلم المتنوع: تتضمن طريقة التدريب ثلاث خطوات أساسية:

- ❖ **قراءة المشهد:** يتفاعل المشاركون مع مشاهد ذات طابع كوميدي تصور سيناريوهات الأعمال في العالم الحقيقي.
- ❖ **انعكاس المشهد:** بعد القراءة، يفكر المشاركون في السيناريو لتحديد الدروس والرؤى الرئيسية.
- ❖ **التعزيز:** من خلال الأنشطة الموجهة، يتم تعزيز المفاهيم الرئيسية من المشاهد، مما يضمن فهماً أعمق.



WHY BUSINESS COMIX?

لماذا القصص المصورة؟

Training Value (Why Business Comix?)

❖ Simplification of Complex Concepts:

Business Comix makes it easy to understand and apply even the most complex business ideas by breaking them down into manageable, relatable scenes.

❖ Competency Focus:

The training emphasizes specific competencies, allowing for targeted development that meets the unique needs of the organization.

❖ Attractive Training Kit:

The training kit is visually appealing and designed to be both entertaining and fun, making the learning process enjoyable and effective.

❖ Up-to-Date Content:

Each scene incorporates the latest trends in the business world, ensuring that participants are learning the most current and relevant information.

Overall, Business Comix offers a comprehensive and engaging approach to corporate training, fostering both individual and organizational growth through an innovative and adaptable format.

لماذا القصص المصورة؟

❖ تبسيط المفاهيم المعقدة :

القصص المصورة تجعل من السهل فهم وتطبيق أكثر أفكار الأعمال تعقيداً من خلال تقسيمها إلى مشاهد تكون قابلة للإدارة وأن تكون مترابطة.

❖ التركيز على الكفاءة:

يركز التدريب على كفاءات محددة، مما يسمح بالتطوير المستهدف الذي يلبي الاحتياجات الفريدة للمنظمة .

❖ مجموعة تدريب جذابة:

مجموعة التدريب جذابة بصرياً ومصممة لتكون ترفيهية وممتعة، مما يجعل عملية التعلم ممتعة وفعالة.

❖ محتوى محدث:

يتضمن كل مشهد أحدث الاتجاهات في عالم الأعمال، مما يضمن أن المشاركين يتعلمون أحدث المعلومات وأكثرها صلة.

القصص المصورة الخاصة بالأعمال بشكل عام، تقدم نهجاً شاملاً وجذاباً للتدريب المؤسسي، وتعزز النمو لدى الأفراد و المؤسسات من خلال تنسيق مبتكر وقابل للتكيف.

Thanks to the many advantages this training program offers, it leads to:

A memorable experience is created through engaging content and interactive methods.

Practical implementation is enabled by providing tools and techniques that can be directly applied in the workplace.

بفضل المزايا العديدة التي يقدمها هذا البرنامج التدريبي، فإنه يؤدي إلى النتائج التالية:

يُوفّر تجربة لا تُنسى من خلال المحتوى التفاعلي والأساليب الجذابة.

يسهم في التطبيق العملي من خلال تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات القابلة للتطبيق المباشر في بيئة العمل.



PLOT OVERVIEW

نظرة عامة على القصة

Creativity and innovation are the lifeblood of success in today's fiercely competitive business landscape. Whether you're a small startup or a large corporation, the ability to deliver game-changing ideas and wow-worthy solutions sets companies apart. Creativity sparks fresh, unique ideas, while innovation brings them to life through new processes, products, or solutions. Together, they fuel growth, elevate brand presence, and ensure you stay ahead of the curve.

In Zigzag: Innovation and Creativity, we'll empower your team to think outside the box, challenge norms, and transform bold ideas into practical solutions. By fostering a culture of creativity and providing the tools and resources to innovate, your organization can unlock impactful, cost-effective business strategies that drive success.

This engaging training program, delivered through Business Comics, immerses participants in the transformative journey of the main character as he navigates the zigzagging paths of innovation. Through visual storytelling, employees learn how to cultivate a creative mindset, embrace challenges, and strive for distinction in their roles. By following his adventure, they are not only introduced to key innovation concepts but also inspired to apply these principles in their everyday work, ensuring both personal and organizational growth.

ما الذي يجعل الإبداع والابتكار مميزين؟ على المستوى الفردي وحتى على المستوى المؤسسي، بما في ذلك المنظمات الصغيرة والكبيرة التي تسعى جاهدة لتحقيق نجاحات كبيرة وعوامل مذهلة وموارد بشرية إبداعية من شأنها تعزيز حضورها في البيئة التنافسية الغير مسبوقة الموجودة اليوم. الإبداع يسير دائماً جنباً إلى جنب مع الابتكار، حيث لا يوجد ابتكار بدون إبداع. بينما الإبداع هو القدرة على إنتاج أفكار جديدة وفريدة من نوعها، فإن الابتكار هو تنفيذ هذه الأفكار من خلال تقديم فكرة جديدة، أو حل، أو عملية، أو منتج.

الإبداع هو القوة الدافعة وراء الابتكار ويشمل القدرة على النظر إلى الأمور من منظور مختلف والتصرّر من القيود المفروضة بواسطة القواعد والأعراف المكتوبة أو غير المكتوبة. لقد تم الاعتراف دائماً بالإبداع والابتكار داخل الشركة ذات الإدارة الجيدة باعتباره الطريق الأكيد للنجاح.

إن تشجيع الموظفين على التفكير خارج الصندوق ومنحهم الوقت والموارد لاستكشاف مجالات جديدة للأفكار المبتكرة هو المفتاح إلى حلول أعمال فعالة. زيغ زاج: قصص الأعمال المصورة للإبداع والابتكار هو برنامج تدريبي جذاب، وهو مصمم لتنمية الإبداع والابتكار من خلال القصص المرئية. ينغمس المشاركون في مغامرة الشخصية الرئيسية في القصة، ويتعلمون كيفية تعزيز العقلية الإبداعية، واحتضان التحديات، والسعي إلى التميز في مناصبهم. من خلال متابعة رحلته عبر مسارات الإبداع المتعرجة، لا يتم تعريفهم بالمفاهيم الأساسية فحسب، بل يتم إلهامهم أيضاً لتطبيق هذه المبادئ في عملهم اليومي، مما يؤدي إلى تحقيق النجاح لهم وللمؤسسة.



PLOT OVERVIEW

نظرة عامة على القصة

This program is based on the book Zigzag Land, where we follow the story of Jassim, a customer service manager in a telecommunications company, who embarks on a journey to the land of creativity. Throughout his adventure, Jassim explores the essence of creativity and innovation, discovering its forms, competencies, and processes. The challenges he faces in this new land plant the seeds of creativity within him, boosting his self-belief and determination to strive for uniqueness and distinction. His ultimate goal is to make a difference by creating the "WOW" factor that stands out in a competitive market.

يعتمد هذا البرنامج على كتاب أرض الزيج زاج ، حيث نتابع قصة جاسم، مدير خدمة العملاء في إحدى شركات الاتصالات، الذي ينطلق في رحلة إلى أرض الإبداع. وخلال مغامرته، يستكشف جاسم جوهر الإبداع والابتكار، ويكتشف أشكاله وكفاءاته وعملياته. والتحديات التي يواجهها في هذه الأرض الجديدة تزرع بذور الإبداع بداخله، وتعزز ثقته بنفسه وتصميمه على السعي لتحقيق التفرد والتميز. هدفه النهائي هو إحداث الفارق من خلال خلق عامل "الانبهار" الذي يبرز في السوق التنافسية.



This workshop is not just another training; it's an immersive experience tailored to engage and inspire participants, delivered in a unique and attractive methodology that caters to all learning styles.

هذه الورشة ليست مجرد تدريب آخر؛ بل هي تجربة غامرة مصممة لإشراك الحاضرين وإلهامهم، ويتم تقديمها بطريقة فريدة وجذابة تناسب جميع أنماط التعلم.

VISUAL بصري



AUDIOTORY سمعي



KINESTHETIC حركي





Visual Learners:

- For visual learners, the program incorporates the act of reading the story, which allows them to process information through written words.
- The vivid descriptions and scenes painted in the narrative create mental images, catering to the visual learner's preference for visual aids.
- Reinforcement tools can include visual summaries, infographics, and charts that highlight key scenes, competencies, and processes encountered in Zigzag Land.
- Reflection activities involve visually mapping out the customer service manager's journey for better comprehension.

متعلمون بصريون:

- بالنسبة للمتعلمين البصريين، يتضمن البرنامج عملية قراءة القصة، والتي تتيح لهم معالجة المعلومات من خلال الكلمات المكتوبة.
- إن الأوصاف والمشاهد الحية المرسومة في الرواية تخلق صور ذهنية، تُرضي تفضيل المتعلم البصري للوسائل البصرية.
- يمكن أن تتضمن أدوات التعزيز ملخصات مرئية ورسوم بيانية ومخططات تسلط الضوء على المشاهد الرئيسية والكفاءات والعمليات التي واجهتها في أرض الزيج زاج.
- تتضمن الأنشطة التفكيرية رسم رحلة مدير خدمة العملاء من أجل استيعاب أفضل.



Auditory Learners:

- Auditory learners will benefit from the storytelling aspect of the program, involving reading the story aloud or listening to the narrative.
- Reflection activities include group discussions where participants share their interpretations of each scene, fostering verbal communication.
- Auditory reinforcement tools that delve deeper into the creativity and innovation concepts explored in Zigzag Land.

متعلمون سمعيون:

- سيستفيد المتعلمون السمعيون من جانب سرد القصص في البرنامج، والذي يتضمن قراءة القصة بصوت عالٍ أو الاستماع إلى السرد.
- تتضمن الأنشطة التفكيرية المناقشات الجماعية حيث يتبادل المشاركون تفسيراتهم لكل مشهد مما يعزز التواصل اللفظي.
- أدوات التعزيز السمعي التي تتعمق في مفاهيم الإبداع والابتكار التي تم استكشافها في أرض الزيج زاج.



Kinesthetic Learners:

- The program offers opportunities for kinesthetic engagement through reflection and practical implementation.
- Reflection activities can be enhanced with hands-on exercises, such as case study scenarios inspired by the manager's experiences.
- Reinforcement tools involve interactive workshops where participants can physically simulate aspects of the journey.
- Practical implementation techniques include real-world application projects, encouraging participants to apply creativity and innovation principles in their own roles.

متعلمون حركيون:

- يقدم البرنامج فرص للمشاركة الحركية من خلال التفكير والتنفيذ العملي.
- ويمكن تعزيز الأنشطة التفكيرية من خلال تدريبات عملية، مثل سيناريوهات دراسة الحالة المستوحاة من تجارب المدير.
- تتضمن أدوات التعزيز ورش عمل تفاعلية حيث يمكن للمشاركين محاكاة جوانب الرحلة فعليًا.
- تتضمن أساليب التنفيذ العملي مشاريع تطبيقية واقعية، مما يشجع المشاركون على تطبيق مبادئ الإبداع والابتكار في مناصبهم.

LEARNING BENCHMARKS ACHIEVED

تحقيق الأهداف التعليمية

- ❖ Analyze the differences between fixed and growth mindsets, unmasking how a growth mindset can transform you into a workplace superhero.
- ❖ Design your personal growth strategy, crafting a mindset that turns challenges into opportunities for leveling up.
- ❖ Predict future business landscapes using future thinking, equipping yourself with the power to make decisions that shape tomorrow.
- ❖ Deconstruct complex challenges using the IDEAL model, becoming the go-to problem-solver your team can't live without.
- ❖ Generate groundbreaking solutions with SCAMPER, unleashing a torrent of creativity that leaves the competition in awe.
- ❖ Construct empathy maps that reveal the hidden desires and pain points of your audience, transforming you into a product development psychic.
- ❖ Discover the art of strategic risk-taking to turn visionary ideas into tangible results, tempered by calculated risk
- ❖ Compose communications that captivate, convince, and convert using Aristotle's Rhetorical Triangle, turning your words into superpowers.
- ❖ Dissect complex problems with advanced critical thinking, honing your mind into a weapon of mass problem-solving.
- ❖ Devise solutions that resonate deeply with customers, transforming user needs into your innovation superpower.
- ❖ Examine your inner world to uncover hidden strengths and conquer weaknesses.

- ❖ تحليل الفروقات بين العقلية الثابتة والعقلية المتنامية، وكشف كيف يمكن أن تحولك العقلية المتنامية إلى بطل في مكان العمل.
- ❖ تصميم استراتيجيتك الشخصية للنمو، وابتكار عقلية تحول التحديات إلى فرص للتقدم.
- ❖ التنبؤ بمستقبل الأعمال باستخدام التفكير المستقبلي، مما يمنحك القوة لاتخاذ قرارات تشكل المستقبل.
- ❖ تحليل التحديات المعقدة باستخدام نموذج IDEAL، لتصبح حل المشكلات الذي لا يستطيع فريقك الاستغناء عنه.
- ❖ ابتكار حلول مبتكرة باستخدام SCAMPER، مما يطلق طاقة إبداعية تدهش المنافسين.
- ❖ إنشاء خرائط التعاطف التي تكشف عن الرغبات والآلام المخفية لجمهورك، مما يحولك إلى عراف في تطوير المنتجات.
- ❖ اكتشاف فن المخاطرة الاستراتيجية لتحويل الأفكار الرؤية إلى نتائج ملموسة، مع مراعاة المخاطر المحسوبة.
- ❖ صياغة اتصالات تأسر وتُفنع وتحوّل باستخدام مثلث أرسطو البلاغي، لتحويل كلماتك إلى قوى خارقة.
- ❖ تحليل المشاكل المعقدة باستخدام التفكير النقدي المتقدم، وصل عقلك ليصبح سلاحاً لحل المشكلات.
- ❖ ابتكار حلول تتوافق بعمق مع العملاء، مما يحول احتياجات المستخدمين إلى قوتك في الابتكار.
- ❖ فحص عالمك الداخلي لاكتشاف القوة الخفية والتغلب على الضعف.



- ❖ Importance of Innovation & Creativity
- ❖ Innovation & Creativity Limitations (Straps of thinking)
- ❖ How does Innovation & Creativity work?
- ❖ Growth Mindset vs Fixed Mindset
- ❖ Futures Thinking: A Comprehensive Guide
- ❖ Principles of Futures Thinking and its role in strategic decision-making.
- ❖ Five steps of the IDEAL model
- ❖ IDEAL Model application in problem-solving.
- ❖ SCAMPER technique to innovate and improve business processes.
- ❖ Empathy Mapping for innovation and customer-centered solutions.
- ❖ Aristotle's Rhetorical Triangle as a foundation for persuasive communication.
- ❖ Apply risk vs. reward thinking in business decisions.
- ❖ Advanced critical thinking approach to enhance decision-making.
- ❖ Self-reflective awareness tools as a key to understanding one's own strengths and weaknesses.

- ❖ أهمية الابتكار والإبداع
- ❖ حدود الإبداع والابتكار (أحزمة التفكير)
- ❖ كيف يعمل الابتكار والإبداع؟
- ❖ عقلية النمو مقابل العقلية الثابتة
- ❖ التفكير المستقبلي: دليل شامل
- ❖ مبادئ التفكير المستقبلي ودوره في اتخاذ القرارات الإستراتيجية.
- ❖ الخمس خطوات الخاصة بتطبيق IDEAL Model
- ❖ تطبيق IDEAL Model في حل المشكلات
- ❖ تطبيق SCAMPER للابتكار وتحسين العمليات الخاصة بالأعمال.
- ❖ رسم خرائط التعاطف من أجل الابتكار والطول التي تركز على العملاء.
- ❖ مثلث أرسطو البلاغي كأساس للتواصل الإقناعي.
- ❖ تطبيق التفكير بالمخاطرة مقابل المكافأة في القرارات الخاصة بالأعمال.
- ❖ منهج التفكير النقدي المتقدم لتعزيز عملية اتخاذ القرار.
- ❖ أدوات الوعي التأملي الذاتي كمفتاح لفهم نقاط القوة والضعف لدى الفرد.



Core Competencies

- ❖ Empathetic Insight
- ❖ Strategic Visioning
- ❖ Innovative Ideation
- ❖ Complex Problem Resolution
- ❖ Strategic Resource Optimization
- ❖ Advanced Critical Analysis
- ❖ Intellectual Curiosity
- ❖ Influence & Persuasion Mastery
- ❖ Self-Reflective Awareness



الكفاءات الأساسية

- ❖ الرؤية تعاطفية
- ❖ الرؤية الاستراتيجية
- ❖ الأفكار المبتكرة
- ❖ حل المشاكل المعقدة
- ❖ تحسين الموارد الاستراتيجية
- ❖ التحليل النقدي المتقدم
- ❖ الفضول الفكري
- ❖ إتقان التأثير والإقناع
- ❖ الوعي الذاتي التأملي

TRAINING STRUCTURE AND FLOW

هيكل التدريب وتطوره

Scene Reading

قراءة المشهد



Participants begin by reading a visually engaging comic book scene that presents a relevant business theme. Each scene is crafted to resonate with real-world challenges and situations, making it relatable and impactful.

يبدأ المشاركون بقراءة مشهد بصري مثير يتناول موضوعاً تجارياً ذا صلة. كل مشهد مصمم ليتمشي مع التحديات والمواقف الواقعية، مما يجعله قابلاً للتواصل وذو تأثير.

Scene Reflection & Discussion

التفكير في المشهد ومناقشته



After reading the scene, participants engage in a guided reflection session. In this step, the facilitator leads an interactive discussion, encouraging participants to share their insights, lessons learned, and personal takeaways from the story. This creates a collaborative environment where participants can analyze the underlying message.

بعد قراءة المشهد، يشارك المشاركون في جلسة تفكير موجهة. في هذه الخطوة، يقود الميسر مناقشة تفاعلية، حيث يشجع المشاركين على مشاركة رؤاهم والدروس المستفادة والانطباعات الشخصية من القصة. يخلق هذا بيئة تعاونية تمكن المشاركين من تحليل الرسالة الكامنة.

Introduction of a Framework

مقدمة إطار عمل

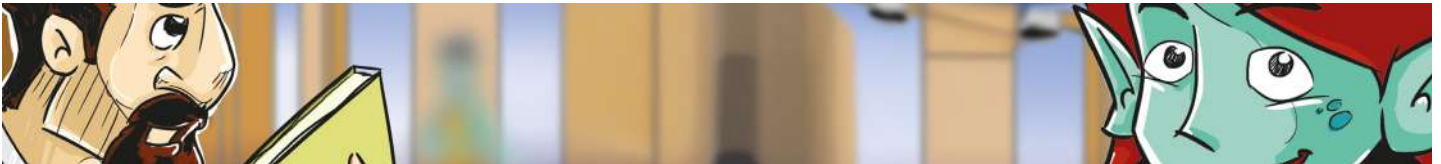


Following the reflection, the facilitator introduces a specific framework that aligns with the competency demonstrated in the scene. The framework serves as a structured tool for addressing the challenge or lesson from the comic book scenario.

بعد التفكير، يقدم الميسر إطار عمل محدد يتمشي مع الكفاءة المعروضة في المشهد. يعمل الإطار كأداة منظمة لمعالجة التحدي أو الدرس من سيناريو الكوميك.

Hands-on Applications: Case Studies, Activities, and Games

تطبيقات عملية: دراسات حالة، أنشطة، وألعاب



To reinforce the learning, participants are guided through case studies, interactive activities, and gamified exercises. These are designed to bring the framework to life, allowing participants to practice and apply the concepts in a safe, engaging environment.

لتعزيز التعلم، يتم توجيه المشاركين من خلال دراسات حالة، أنشطة تفاعلية، وتمارين موجهة. تم تصميم هذه الأنشطة لإحياء الإطار، مما يتيح للمشاركين ممارسة وتطبيق المفاهيم في بيئة آمنة وجذابة.

TRAINING STRUCTURE AND FLOW

هيكل التدريب وتطوره

Reinforcement Materials

مواد تعزيزية



Each copy of the comic book includes additional reinforcement materials. This section of the book provides a detailed breakdown of the framework introduced in the scene, its explanation, significance, and practical steps for applying it in their work.

تتضمن كل نسخة من الكوميك مواد تعزيزية إضافية. توفر هذه القسم من الكتاب شرحاً تفصيلياً للإطار المقدم في المشهد، مع تفسيره وأهميته وخطوات عملية لتطبيقه في عملهم.

Self-Learning Cards

بطاقات التعلم الذاتي



To further strengthen the skills learned during the training, participants are equipped with self-learning cards. These cards contain strategies for independently developing the competencies taught in each scene, offering a roadmap for ongoing self-improvement.

لتعزيز المهارات المكتسبة خلال التدريب، يتم تزويد المشاركين ببطاقات التعلم الذاتي. تحتوي هذه البطاقات على استراتيجيات لتطوير الكفاءات التي تم تدريبها في كل مشهد بشكل مستقل، مما يوفر خريطة طريق لتحسين الذات المستمر.

Competency Mastery

إتقان الكفاءة



Each scene follows this structured sequence, with participants progressively mastering the competencies introduced. The consistent use of frameworks, discussions, and activities ensures that the learning is deep, actionable, and adaptable to real-life business scenarios.

يتبع كل مشهد هذا التسلسل المنظم، حيث يتقن المشاركون الكفاءات المقدمة تدريجياً. يضمن الاستخدام المتسق للإطارات، والنقاشات، والأنشطة أن يكون التعلم عميقاً، وقابلاً للتطبيق، وقابلاً للتكيف مع سيناريوهات الأعمال الحقيقية.



JASSIM جاسم

The hero, he is a Customer Service Manager in Connect Telecoms

الشخصية الرئيسية وهو مدير خدمة عملاء في شركة كونكت



YOUSEF يوسف

Jassim's colleague in the Customer Service Management team

زميل جاسم في إدارة خدمة العملاء



ASMAA أسماء

The HR Manager

مديرة الموارد البشرية



ABDELRAHMAN عبد الرحمن

Head of Customer Service Department

مدير ادارة خدمة العملاء



OMNIA أمنية

Head of Learning and Development

مدير ادارة التدريب والتطوير



HANY هاني

Zigzag Supermarket Owner

مالك سوبر ماركت زيغ زاج



Managers and Leaders Individuals in managerial and leadership roles who are responsible for driving innovation within their teams and organizations.

المديرون والقادة: الأفراد في المناصب الإدارية والقيادية المسؤولين عن تحفيز الابتكار داخل فرقهم ومؤسساتهم.



Product Development Teams Professionals involved in product development, where the ability to generate creative ideas and implement innovative solutions is critical.

فرق تطوير المنتجات: المحترفون المشاركون في تطوير المنتجات حيث تعد القدرة على توليد الأفكار الإبداعية وتنفيذ حلول مبتكرة أمرًا بالغ الأهمية.



Marketing and Branding Professionals Marketers and brand strategists who seek innovative approaches to positioning products or services in the market.

المحترفون في العلامات التجارية والتسويق: الخبراء الاستراتيجيون في العلامات التجارية والمسوقين الذين يبحثون عن أساليب مبتكرة لإيجاد مكان للمنتجات أو الخدمات في السوق.

Entrepreneurs and Startups

Individuals leading or working in startups who are looking to inject creativity into their business models, products, or services.

رواد الأعمال الناشئة: القادة أو العاملون في شركات ناشئة الذين يتطلعون إلى غرز إبداعهم في نماذج أعمالهم أو منتجاتهم أو خدماتهم.



Human Resources Professionals HR professionals interested in fostering a culture of innovation within their organizations and promoting creative thinking among employees.

المحترفون في الموارد البشرية: المهتمون بتعزيز ثقافة الابتكار داخل مؤسساتهم وتشجيع التفكير الإبداعي بين الموظفين.



Innovation Enthusiasts Individuals passionate about fostering innovation and creativity within their work environment, regardless of their specific job roles.

عشاق الابتكار: المتحمسين لتعزيز الابتكار والإبداع في بيئة عملهم، بغض النظر عن أدوارهم الوظيفية المحددة.

TOOLS & BOX CONTENT

محتويات وأدوات البرنامج

