



ENGAGE & INFLUENCE

المشاركة والتأثير

MASTERING STAKEHOLDER MANAGEMENT

إتقان إدارة أصحاب المصلحة



LASTING IMPACT

Tollfree

+971 800 Bb World

2296753

www.Bbusinesss.com | info@Bbusinesss.com

Stakeholder Management

In today's dynamic business environment, the ability to effectively engage and manage stakeholders is crucial for the success of any project or organization. Stakeholders, ranging from employees and managers to customers and external partners, have a significant influence on project outcomes and organizational goals.

إدارة أصحاب المصلحة

في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، تعد القدرة على إشراك أصحاب المصلحة وإدارتهم بشكل فعال أمراً بالغ الأهمية لنجاح أي مشروع أو منظمة. يتمتع أصحاب المصلحة، بدءاً من الموظفين والمديرين إلى العملاء والشركاء الخارجيين، بتأثير كبير على نتائج المشروع وأهداف المنظمة.



Learning Objectives:

- Define stakeholder management and its importance in achieving project and organizational success.
- Understand the four key phases of stakeholder management: identifying stakeholders, planning engagement, managing engagement, and monitoring engagement.
- Distinguish between internal and external stakeholders and identify their roles and interests.
- Apply the Salience Model to categorize stakeholders based on power, legitimacy, and urgency.
- Utilize the Stakeholders Matrix to categorize stakeholders.
- Create a comprehensive stakeholder engagement plan.
- Develop skills to manage and align stakeholder expectations.
- Understand various conflict management styles.

أهداف التعلم:

- تعريف إدارة أصحاب المصلحة وأهميتها في تحقيق نجاح المشروع والمنظمة.
- فهم المراحل الأربع الرئيسية لإدارة أصحاب المصلحة: تحديد أصحاب المصلحة، والتخطيط للمشاركة، وإدارة المشاركة، ومراقبة المشاركة.
- التمييز بين أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين وتحديد أدوارهم ومصالحهم.
- تطبيق نموذج الأهمية لتصنيف أصحاب المصلحة على أساس القوة والشرعية والعجلة.
- استخدام مصفوفة أصحاب المصلحة لتصنيف أصحاب المصلحة.
- إنشاء خطة شاملة لإشراك أصحاب المصلحة.
- تطوير المهارات اللازمة لإدارة وتوحيد توقعات أصحاب المصلحة.
- فهم أساليب إدارة الصراع المختلفة.

Essential Learned Capabilities

- Stakeholder Analysis & Mapping
- Powerful Communication & Influence
- Emotional Intelligence & Relationship Building
- Constructive Conflict Management
- Decisive Thinking in Uncertainty
- Leadership & Stakeholder Alignment

المهارات الأساسية المكتسبة

- تحليل وتحديد مواقع أصحاب المصلحة
- الاتصال والتأثير الفعال
- الوعي العاطفي وإدارة العلاقات
- التعامل البناء مع النزاعات
- اتخاذ قرارات حاسمة في ظل عدم اليقين
- مواءمة أصحاب المصلحة و القادة

STAKEHOLDER MANAGEMENT

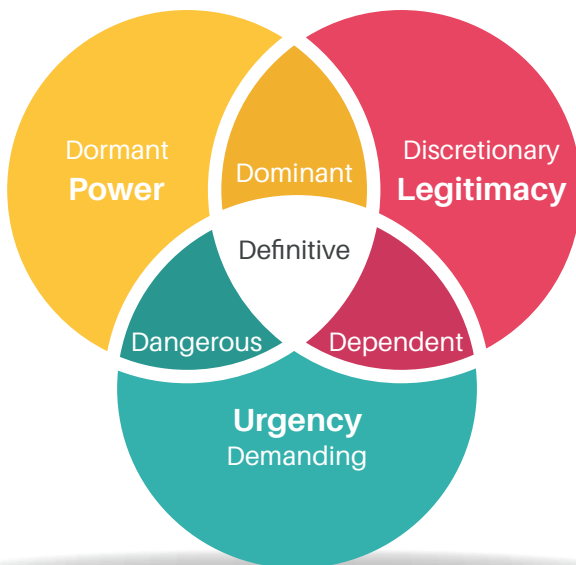
إدارة أصحاب المصلحة

Stakeholder Management

إدارة أصحاب المصلحة

- What is Stakeholder Management?
- Statistics and Insights on Stakeholder Management
- Benefits of Stakeholder Management.
- Stakeholder Phases.
 - Identify Stakeholders.
 - Plan stakeholder engagement.
 - Manage stakeholder engagement.
 - Monitor stakeholder engagement.
- Stakeholder Identification.
 - Internal Stakeholders.
 - External Stakeholders.
- Salience Model.
 - Power.
 - Legitimacy.
 - Urgency.
- Stakeholders Matrix.
 - Level of influence vs. Power of Stakeholder
- Stakeholder Engagement Plan.
- Communication Strategies.
- Feedback Mechanisms.
- Engagement Activities.
- RACI Model.
 - Responsible.
 - Accountable.
 - Consulted.
 - Informed.
- Managing Stakeholder Expectations.
- Conflict Management Styles.
- Monitoring and Customizing Engagement Strategies.

- ما هي إدارة أصحاب المصلحة؟
- إحصائيات ورؤى حول إدارة أصحاب المصلحة
- فوائد إدارة أصحاب المصلحة.
- مراحل أصحاب المصلحة.
- تحديد أصحاب المصلحة.
- التخطيط لإشراك أصحاب المصلحة.
- إدارة مشاركة أصحاب المصلحة.
- راقب مشاركة أصحاب المصلحة.
- تحديد أصحاب المصلحة.
- أصحاب المصلحة الداخليين.
- أصحاب المصلحة الخارجيين.
- نموذج الأهمية.
- قوة.
- شرعية.
- العجلة.
- مصفوفة أصحاب المصلحة.
- مستوى النفوذ مقابل قوة أصحاب المصلحة
- خطة مشاركة أصحاب المصلحة.
- استراتيجيات التواصل.
- آليات التغذية الراجعة.
- أنشطة المشاركة.
- نموذج RACI.
- الشخص المسؤول.
- الشخص المعني بالتسليم.
- الشخص المستشار.
- الشخص الذي يجب إبلاغه.
- إدارة توقعات أصحاب المصلحة.
- أساليب إدارة الصراع.
- مراقبة وتخصيص استراتيجيات المشاركة.



R

Responsible

Who is/will be doing this?
Who is assigned to work on this task?

A

Accountable

Who's head will roll if this goes wrong?
Who has the authority to take decisions?

C

Consulted

Anyone who can tell me more about this task?
Any stakeholders already identified?

I

Informed

Anyone whose work depends on this task?
Who has to be kept updated about progress?

STAKEHOLDER MANAGEMENT

إدارة أصحاب المصلحة

Simulation Game: Stakeholder Management

As part of our signature "Stakeholder Management" program, we introduce a dynamic simulation game that immerses participants in a real-world business context, bringing stakeholder management principles to life. This game, designed to mirror complex corporate environments, focuses on navigating stakeholder dynamics, conflict management, and strategic decision-making.

لعبة محاكاة: إدارة أصحاب المصلحة

كجزء من برنامجنا المميز "إدارة أصحاب المصلحة"، نقدم لعبة محاكاة ديناميكية تغمر المشاركين في سياق الأعمال الواقعي، وتضفي الحياة على مبادئ إدارة أصحاب المصلحة. تركز هذه اللعبة، المصممة لتعكس البيئات المؤسسية المعقدة، على التعامل مع ديناميكيات أصحاب المصلحة، وإدارة الصراعات، واتخاذ القرارات الاستراتيجية.



Game Overview

The simulation takes place on an imaginary planet where fictional countries—Carolinas, Greenvale, Omadon, and Solaris are facing significant resource challenges. Each participant group represents a committee responsible for securing critical objectives to save their respective countries. These objectives are linked to the key elements of stakeholder management, and participants must negotiate, collaborate, and align with other countries to succeed.

However, there's a twist: political tensions exist between some countries, adding complexity to their negotiations. The success of each country depends on how well the participants manage stakeholder relationships, resolve conflicts, and make strategic compromises, all while securing essential resources.

نظرة عامة على اللعبة

تجري المحاكاة على كوكب خيالي حيث تواجه بلدان خيالية – كاروليناس، وجرينفيل، وأومادون، وسولاريس – تحديات كبيرة في الموارد. تمثل كل مجموعة من المشاركين لجنة مسؤولة عن تأمين الأهداف الحاسمة لإنقاذ بلدانهم. ترتبط هذه الأهداف بالعناصر الأساسية لإدارة أصحاب المصلحة، ويجب على المشاركين التفاوض والتعاون والتحالف مع البلدان الأخرى لتحقيق النجاح.

ولكن هناك مفاجأة: فالتوترات السياسية قائمة بين بعض البلدان، مما يزيد من تعقيد المفاوضات. ويعتمد نجاح كل دولة على مدى نجاح المشاركين في إدارة علاقاتهم مع أصحاب المصلحة، وحل النزاعات، وتقديم التنازلات الاستراتيجية، وكل ذلك في حين يتم تأمين الموارد الأساسية.

STAKEHOLDER MANAGEMENT

إدارة أصحاب المصلحة

Game Structure

هيكل اللعبة

🎮 **Teams & Objectives:** Four teams represent four countries. Each team is tasked with achieving specific objectives that are essential for the survival of their nation.

🎮 **Simulated Environment:** The game simulates real-world business dynamics, where resource scarcity, stakeholder conflicts, and political considerations create a challenging environment.

🎮 **Interactive Role-Play:** Teams must negotiate, build alliances, or navigate conflicts to secure resources, aligning with other countries or acting independently based on their strategic approach.

🎮 **الفرق والأهداف :** أربع فرق تمثل أربع دول. كل فريق مكلف بتحقيق أهداف محددة ضرورية لبقاء دولته.

🎮 **بيئة محاكاة :** تحاكي اللعبة ديناميكيات الأعمال في العالم الحقيقي، حيث يؤدي ندرة الموارد، والصراعات بين أصحاب المصلحة، والاعتبارات السياسية إلى خلق بيئة مليئة بالتحديات.

🎮 **لعب الأدوار التفاعلي :** يجب على الفرق التفاوض، أو بناء التحالفات، أو التنقل عبر الصراعات لتأمين الموارد، أو التحالف مع البلدان الأخرى، أو التصرف بشكل مستقل بناءً على نهجهم الاستراتيجي.



Why This Simulation?

لماذا هذه المحاكاة؟

🎮 This signature program is a unique learning experience because it goes beyond theory, placing participants in a fast-paced, high-stakes simulation. The interactive nature of the game allows for:

🎮 Hands-on experience in stakeholder management and conflict resolution. Practical application of models and frameworks, including the **Power-Interest Matrix** and the **Thomas-Kilmann Model**. An engaging and memorable learning experience that directly reflects real-world business scenarios.

🎮 This simulation not only equips participants with practical stakeholder management skills but also fosters critical thinking, teamwork, and strategic decision-making—all crucial for corporate success.

🎮 يعد هذا البرنامج المميز تجربة تعليمية فريدة من نوعها لأنه يتجاوز النظرية، حيث يضع المشاركين في محاكاة سريعة الخطى وعالية المخاطر. تسمح الطبيعة التفاعلية للعبة بما يلي:

🎮 خبرة عملية في إدارة أصحاب المصلحة وحل النزاعات. التطبيق العملي للنماذج والأطر، بما في ذلك **مصفوفة القوة والمصلحة** ونموذج **توماس كيلمان**. تجربة تعليمية ممتعة لا تُنسى تعكس بشكل مباشر سيناريوهات الأعمال في العالم الحقيقي.

🎮 لا تعمل هذه المحاكاة على تزويد المشاركين بمهارات عملية في إدارة أصحاب المصلحة فحسب، بل تعمل أيضاً على تعزيز التفكير النقدي والعمل الجماعي واتخاذ القرارات الاستراتيجية – وهي كلها أمور حاسمة لنجاح الشركات.

STAKEHOLDER MANAGEMENT

إدارة أصحاب المصلحة

Country Name: Carolinas
Unique Resource: Fertile Soil
Location: East

اسم الدولة: كارولينا
المورد الفريد: التربة الخصبة
الموقع: الشرق



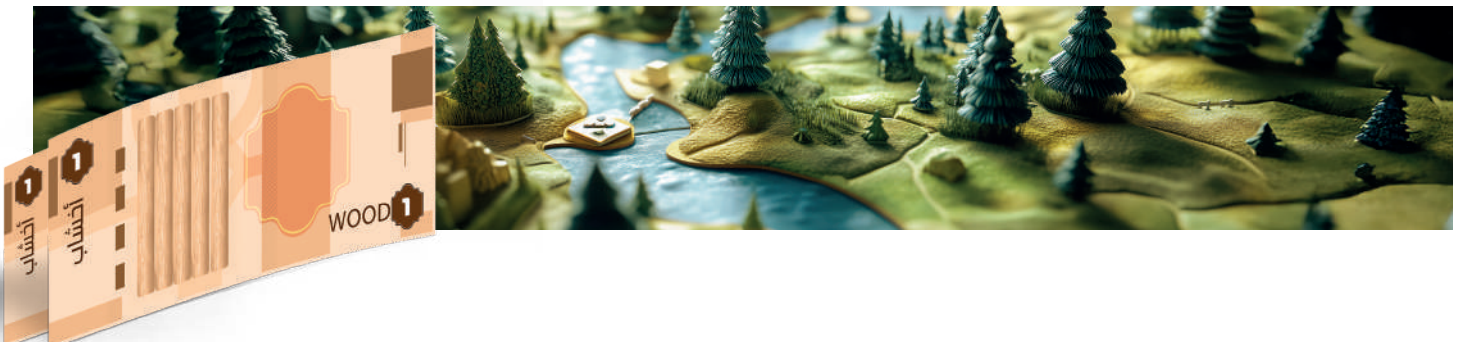
Country Name: Ommadon
Unique Resource: Iron Metal Mines
Location: West

اسم الدولة: أومادون
المورد الفريد: مناجم المعادن الحديدية
الموقع: الغرب



Country Name: Greenvale
Unique Resource: Forests
Location: North

اسم الدولة: جرينفيل
المورد الفريد: الغابات
الموقع: الشمال



Country Name: Solarious
Unique Resource: Fresh Water
Location: South

اسم الدولة: سولاريوس
المورد الفريد: المياه العذبة
الموقع: الجنوب

